

การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากงานประจำสู่งานวิจัย (R2R) ครั้งที่ 9  
“R2R ๙ แห่งการเรียนรู้ ๙ สุนโยบาย” วันพฤหัสบดีที่ 7 กรกฎาคม 2559  
ณ ศูนย์การประชุมอิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี  
R2R Clinic: “สื่อสารงานวิจัย ให้ได้ใจ ด้วย Infographic”  
เวลา 10.45 – 12.00 น. ห้อง Grand Diamond

ชลิตา มิ่งขวัญ  
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล  
chalita.min@mahidol.edu

หัวข้อเรื่อง R2R Clinic: “สื่อสารงานวิจัย ให้ได้ใจ ด้วย Infographic”  
วิทยากร คุณ ธนบูรณ์ สมบูรณ์ Creative MOVE: Social Innovation Agency

Infographic สามารถประยุกต์ใช้ได้หลากหลายแบบ ทั้งแบบภาพ แบบโปสเตอร์ แบบการ์ตูนเคลื่อนไหว หรือนำไปใช้ในกระบวนการ และรูปแบบอื่น ๆ โดยใช้สีในการแบ่งแยกข้อมูลตามกลุ่ม เพื่อให้คนอ่านเข้าใจได้มากขึ้น ซึ่งสิ่งสำคัญคือ การจัดเรียงลำดับข้อมูลให้ถูกต้อง ทั้งนี้อาจกล่าวได้ว่า Infographic คือ การใช้ภาพอธิบายข้อมูลเชิงปริมาณ ขนาด คุณภาพ และความสำคัญ

**ทำไมต้องทำ Infographic** Infographic ช่วยทำให้จดจำข้อมูลได้ง่ายขึ้น เกิดการแชร์ข้อมูล และเห็นข้อมูลได้มากขึ้น ซึ่งถือเป็น Tool สำคัญที่ทำให้เข้าใจความหมายที่ต้องการสื่อได้มากขึ้น

Infographic ที่ดีต้องประกอบด้วย 4 อย่าง คือ

1. ข้อมูลที่ถูกต้อง
2. การออกแบบ ที่ลงตัว ไม่มากหรือน้อยเกินไป
3. มี Story เรื่องราวที่น่าสนใจ เช่น ตัวอย่างการรณรงค์การสูบบุหรี่ พบว่า ผู้ที่แชร์ข้อมูลไม่ใช่ผู้ที่สูบบุหรี่ แต่เป็นคนใกล้ชิด ที่อยากให้เห็นที่รักเลิกสูบบุหรี่
4. การ Reality ข้อมูลที่น่าสนใจ เช่น ปริมาณคนเสียชีวิตของผู้สูบบุหรี่ เป็นต้น ซึ่งต้องแสดงจุดที่น่าสนใจ ทำให้คนจดจำ และอยากบอกต่อ

Infographic มี 7 แบบ ดังนี้

1. Visual article เป็นการนำบทความ เรื่องราว เปลี่ยนให้เป็นภาพ
2. Flow chart เล่าเรื่องเป็นลำดับขั้นตอน โดยใช้รูปภาพ หรือสัญลักษณ์แทน
3. Number porn นำตัวเลข ข้อมูล ปริมาณตัวเลข มาแปลงเป็นรูปภาพเล็ก ๆ เหมาะกับการแสดงข้อมูลสถิติ
4. Timeline บอกถึงขั้นตอนต่าง ๆ เหมาะกับการเล่ากระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินงานตามลำดับเวลา
5. Versus การเปรียบเทียบ เช่น ความเสี่ยงในการเสียชีวิตของผู้ที่สวมหมวกกันน็อก กับผู้ที่ไม่ได้สวมหมวกกันน็อก
6. Useful bait ขั้นตอนในการจัดทำ หรือวิธีในการทำ เช่น ขั้นตอนในการออกกำลังกาย วิธีประกอบอุปกรณ์
7. Data visualization ต้องนำข้อมูลมาแยกแต่ละส่วน บางท่านอาจเขียนข้อมูลขึ้นมาใหม่

ในบางครั้ง Infographic สามารถทำหรือจบกระบวนการได้ด้วยคนเดียว หรืออาจแบ่งเป็น 3 กลุ่มดำเนินการ คือ นักออกแบบ, editor หรือนักเขียน และ data analyze นักวิจัย หรือผู้ให้ข้อมูล

**ขั้นตอนการออกแบบ Infographic**

- ตั้งหัวข้อเรื่อง

- ค้นหาข้อมูล ข้อความสำคัญ
- เรียบเรียงแบ่งกลุ่ม
- ร่างแบบนำเสนอในที่
- ตรวจสอบข้อมูลที่เสร็จเรียบร้อย (โดยให้คนอื่นที่อยู่นอกกลุ่มเป็นคนตรวจสอบ เพื่อพิจารณาความเข้าใจ และข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น เช่น ข้อความไม่ครบ สะกดตัวอักษรผิด เป็นต้น)
- ส่งออกข้อมูลสู่ภายนอก

**การใช้สี** ควรใช้สีให้น้อยที่สุดประมาณ 2-4 สี เพื่อบอกเรื่องราวและสื่ออารมณ์ ในการเชื่อมโยงข้อมูลที่ทำ เช่น สิ่งที่ไม่ดีหรืออันตรายใช้สีแดง สิ่งแวดล้อมใช้สีเขียว เป็นต้น

**วิธีการเล่าเรื่อง** เน้น Impact บอกเล่ากระบวนการว่าดี หรือสร้างการเปลี่ยนแปลงต่อ สังคม สุขภาพ หรือ สิ่งแวดล้อมอย่างไร หรือถ้าปฏิบัติตามข้อเสนอแนะ คุณภาพชีวิตจะดีขึ้นหรือแย่ลงอย่างไร ใช้วิธีเล่าแบบ timeline ให้เห็น ภาพชัดเจน ทั้งนี้ผลงานของ Infographic แต่ละชิ้นจะแสดงเรื่องราว 1 เรื่อง หรือ 1 ประเด็น เท่านั้น

**การประยุกต์ใช้งาน** เช่น โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ, ภาพเคลื่อนไหว (Gif), Video Animation, ผ้าห่ม (นำข้อมูล สกรีนลงบนผ้าห่มที่นำไปแจก), นิทรรศการ เป็นต้น

### เครื่องมือช่วยออกแบบ

- [www.freepik.com](http://www.freepik.com) บางส่วนสามารถดาวน์โหลดได้ฟรี แต่ต้องให้เครดิตเจ้าของภาพ
- [www.piktochart.com](http://www.piktochart.com) มี template สำเร็จรูป และ icon ที่ใช้ได้ฟรี
- [www.canva.com](http://www.canva.com) มี template สำเร็จรูป และ icon ที่ใช้ได้ฟรี แต่ใช้ได้เฉพาะภาพที่มีในเว็บเท่านั้น

สิ่งสำคัญสำหรับการออกแบบไม่ใช่ภาพ แต่เป็นข้อมูล ต้องออกแบบให้เข้าใจและเข้าถึงได้ง่าย คนอยากเห็นและ บอกต่อ ทั้งนี้การกระจายข้อมูล ไม่จำเป็นต้องกระจายที่ Target เนื่องจากบางครั้ง target ไม่ได้ต้องการแบ่งปันข้อมูล แต่ เป็นคนที่เห็นความสำคัญ และห่วงใย target เป็นกลุ่มที่ต้องการแบ่งปันและบอกต่อ

### ตัวอย่างกรณีศึกษา

เรื่อง กระเพาะปัสสาวะอักเสบร้ายแรง ลูกกลม เป้าหมายคือกลุ่ม เด็ก และผู้หญิงวัยรุ่น ใช้สีที่สดใส มี ภาพสื่อให้ถึงอารมณ์

เรื่อง แก้วกาแฟกระดาษ ใช้ตัวเลขสื่อให้เห็นว่ามีการใช้แก้วกระดาษจำนวนเท่าใด มีการทำลายต้นไม้ เท่าใด และมีทางออกให้เห็นว่า หากไม่ใช้แก้วกระดาษจะใช้อย่างอื่นอะไรทดแทนได้บ้าง

เรื่อง อาหารหมดอายุ ทานได้จริงหรือ มีการใช้ภาพถ่ายผสมกับกราฟิกให้เกิดความน่าสนใจ เล่า เรื่องราว โดยใช้คำถามอย่างง่ายและจริงใจ คือ อาหารหมดอายุ ทานได้จริงหรือ?